

Support : 1001infos.net
Date : 17/05/16

2M lance Expertes.ma, un véritable who's who au féminin

mar 17 Mai 2016

Commentaires fermés sur 2M lance Expertes.ma, un véritable who's who au féminin

[Tweet](#)



Dans le but de faire évoluer l'image de la femme dans les médias et dans les esprits, la chaîne de télévision rassemble une base de données d'expertes par secteur.

2M s'engage pour la promotion de l'image de la femme dans les médias et de manière plus générale dans la société. A ce titre, la chaîne se lance dans l'expérience site web avec expertes.ma. Il s'agit de la plus large base de données numérique évolutive dédiée aux femmes marocaines. Le site est organisé par sections de recherches à travers lesquelles l'internaute peut rechercher une experte via des mots-clés et un domaine. Par la suite, s'affiche la fiche incomplète de l'experte. Pour avoir accès à toute la fiche et au contact il faut s'inscrire au site web. Une initiative qui permettra une représentativité intéressante de la Marocaine qui, jusqu'ici, ne représente pas plus de 9% de l'ensemble des intervenants et experts dans les différents médias marocains. Le top management de 2M estime que la femme est encore moins représentée dans les débats politiques, économiques ou sociétaux. Lorsqu'elles sont appelées à de hautes fonctions, elles sont encore trop dédiées à des rôles stéréotypés tels que la famille, la mode, la cuisine...